

Die ultimative Checkliste für mehr Mitarbeiterengagement in der Hotellerie und Gastronomie

1) Nutze Tools für die Kommunikation

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Verbessere jeden Tag die Kommunikation unter deinen Mitarbeitern. Digitale Tools können dir dabei helfen, aber denke daran, die Tools müssen praktisch nutzbar sein und auch so erlebt werden, und sie müssen helfen, Teamwork zu fördern und zu erhalten.

Tipps für coole Tools erhältst du von uns! Schreib uns dazu einfach eine kurze E-Mail an inbound@gronda.eu.

2) Zeige Entwicklungsmöglichkeiten auf

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Mitarbeiter brauchen einen Job, der zu ihren persönlichen Zielen und individuellen Entwicklungsmöglichkeiten passt.

Bring das in Einklang mit deinen Unternehmenszielen! Und stelle die richtigen Fragen! Lass nicht zu, dass der Alltag zu langweilig für deine Mitarbeiter wird und fördere sie!

3) Lobe und zeige Anerkennung

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Belohne Leistung nicht nur mit Lohn, sondern auch mit Lob. Zeige Anerkennung auf unterschiedlichen Wegen: Zum Beispiel in Form von Komplimentkarten, freien Tagen, Teamevents, Gutscheinen oder hauptsache du zeigst Anerkennung und verstehst, wovon es abhängt, damit er für seinen Job „brennen“ kann.

4) Mach deine Führungskräfte erlebbar

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Abteilungsleiter sollten möglichst viel Kontakt zu den Mitarbeitern haben. Die Vorgesetzten in deinem Hotel sollten sich nicht hinter ihrem Stress oder Schreibtisch verstecken, sondern täglich sichtbar sein.

Oder du nutzt ganz einfach unsere coole Storyfunktion, um mehr Dinge in deinem Betrieb sichtbar zu machen!

5) Fördere die interne Vernetzung

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Versuche deine Mitarbeiter über Abteilungsgrenzen und Hierarchien hinaus zu vernetzen. Kollegen aus unterschiedlichen Abteilungen können zum Beispiel gemeinsam zum Mittagessen gehen. Überlasse dem Zufall wer sich mit wem während des Mittagessens austauscht. Aus diesen Zufallsbegegnungen können wertvolle Beziehungen entstehen. Das Mittagessen klappt nicht so einfach? Dann mach eben eine Zufallsbegegnungskaffee- oder Teepause.

6) Push das „Out-of-the-box“ Denken

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Es gibt jeden Tag etwas zu lernen. Lass es doch einfach zu, dass sich deine Mitarbeiter mit anderen Personen oder sogar Experten aus unterschiedlichen Bereichen für Meetings und Brainstorming-Sessions treffen. Und das sogar während der Arbeitszeit.

Damit sagst du dem einseitigen und engstirnigen Denken den Kampf an!

7) Schaffe ein Betriebsklima zum wohlfühlen

- Ja** Du hast Mitarbeiter mit ganz persönlichen Werten und Einstellungen. Schaffe deshalb ein Klima, in dem diese Werte so präsent sein dürfen wie zu Hause.
- Nein**
- Vielleicht** Schließlich verbringt man auch viel mehr Zeit in der Arbeit als Zuhause.

8) Stärke Kompetenzen durch Mentoren

- Ja** Es ist wirklich einfach Mentoren mit Mentees zu matchen. Mach es dir dabei aber nicht zu kompliziert, sondern versuche es so einfach wie nur möglich zu halten. Berücksichtige bei deiner Auswahl der Personen die Berufserfahrung und die Kompetenzen der jeweiligen Mitarbeiter.
- Nein**
- Vielleicht**

9) Mach den Alltag nicht langweilig

- Ja** Du musst nicht immer sofort jemanden befördern. Manchmal reicht es auch, die aktuellen Aufgaben auszuweiten oder anspruchsvoller zu gestalten. Wichtig ist, dass deine Mitarbeiter jeden Tag erfahren, dass sie an etwas Größerem arbeiten und erkennen wohin die gemeinsame Reise geht.
- Nein**
- Vielleicht**

Regelmäßige Stories auf Gronda helfen und zeigen wohin die Reise geht und motivieren mit nur einem einzigen Post die gesamte Belegschaft gleichzeitig!

10) Try any Job: Job-Shadowing

- Ja
- Nein
- Vielleicht

Shadowing, englisch für Beschatten, klingt spannend, ist ungewöhnlich, kostet dich etwas aber lohnt sich enorm! Mitarbeiter lernen für einen Tag die Arbeit eines Kollegen einer anderen Abteilung kennen. Kollegen melden sich entweder als Gastgeber oder Besucher für das „Job Shadowing“ an. Try it now!

P.S Du lässt Quereinsteiger oder neue potentielle Mitarbeiter für einen Tag bei dir „Job-Shadowing“ machen? Melde dich bei uns per E-Mail an inbound@gronda.eu – wir vernetzen euch gerne miteinander!

Sag Hallo zu Gronda

Finde neue Mitarbeiter die top engagiert sind.
Und vorallem dafür brennen was sie tun.

Erstelle jetzt ganz einfach ein kostenfreies Profil auf www.gronda.eu.